

**Силабус навчальної дисципліни
«РИНОК ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ»**

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа

Освітня програма: Готельно-ресторанна справа

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

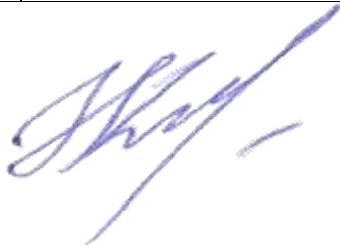
Курс: 2

Семестр: 3

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи
Викладач(-і)	ПІБ: Кирилюк Ірина Миколаївна Посада: доцент кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи, доцент E-mail: i.kyryluk@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=1033
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30год.), практичні (30 год.), самостійна робота (60год.) Заочна форма: лекції (8год.), практичні (8год.), самостійна робота (104год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	особливості формування та функціонування світового та національного туристичного ринку
Чому це треба вивчати?	формування у здобувачів вищої освіти поняття про ринок послуг, його структуру, типологію та сучасний стан розвитку; ознайомлення з поняттям і структурою індустрії туризму як міжгалузевого комплексу; освоєння різних методик дослідження туристичного ринку; розкриття суті та проблеми сегментації ринку туристичного попиту, а також умов і чинників його формування; аналіз особливостей розвитку та територіальної організації окремих компонентів туристичної індустрії в Україні; виявлення сучасних проблем функціонування та регуляторні механізми ринку туристичних послуг.
Яких результатів можна досягнути?	Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства. Виконувати самостійно завдання, розв'язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї діяльності. Презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей

	<p>розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, вести здоровий спосіб життя.</p> <p>Здатність діяти соціально відповідально та свідомо, реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>Здатність працювати в команді.</p> <p>Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p>
Зміст дисципліни	<p>Ринок туристичних послуг як об'єкт дослідження та його територіальна організація.</p> <p>Типологія національних туристичних ринків та методологія організації.</p> <p>Ознаки і особливості формування ринку послуг.</p> <p>Територіальна організація ринку туристичних послуг.</p> <p>Індустрія туризму як основа розвитку ринку туристичних послуг.</p> <p>Методичні основи дослідження ринку туристичних послуг.</p> <p>Умови та чинники формування туристичного попиту.</p> <p>Сегментація та територіальна організація ринку туристичного попиту.</p> <p>Територіальна організація світової туристичної індустрії.</p> <p>Характеристика територіальної організації туристичної індустрії України.</p> <p>Регуляторні механізми та закономірності функціонування ринку туристичних послуг</p>
Обов'язкові завдання	<p>Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленого опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до заліку (перелік міститься в Методичних вказівках для підготовки до семінарських (практичних) занять), а також обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).</p>
Міждисциплінарні зв'язки	<p>Соціально-економічна історія України, Економікс, Правові засади господарської діяльності, Основи гостинності, Економіка сфери обслуговування.</p>
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Горіна Г.О. Світовий ринок туристичних послуг : конспект лекцій. ДонНУЕТ. КривийРіг, 2016. 110 с. 2. Гонтаржевська Л. І. Ринок туристичних послуг в Україні: Навчальний посібник. Донецьк: Східний видавничий дім, 2008. 180 с. 3. Корж Н.В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями: Підручник. Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с. 4. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). 3-є вид., перероб. та доп. К.: «Альтерпрес», 2005. 436 с. 5. Любіцева О., Панкова Є., Стафійчук В.. Туристичні ресурси України: навч. посібник. К.: Альтерпрес, 2017. 369 с. 6. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Підручник. 2-вид. перероб. та доп. К.: Центр учбової літератури, 2012. 368 с. 7. Оболенцева Л. В. Кон'юнктурні дослідження галузевого ринку: підручник. / Х. : ХНАМГ, 2010. 249 с. 8. Організація туризму : підручник. [Л. М. Алексеєнко, Т. І. Божук, В. Я. Брич [та ін.]. Тернопільський національний економічний ун-т ; за заг. ред. В. Я. Брича. Тернопіль : ТНЕУ, 2017. 447 с. 9. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку: Монографія. За заг. ред. професора В.Г. Герасименка. Одеса : Астропринт, 2013. 335 с. 10. Рожі І. Г., Браславська О. В. Міжнародний туризм.: навч. посіб. [рец.: Денисик Г. І., Кисельов Ю. О., Кравцова І. В.]. МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини. Умань : Візаві, 2020. 177 с. 11. Устименко Л. М., Булгакова Н. В. Основи туризмознавства : практикум. Київський НУ культури і мистецтв. Київ : Ліра-К, 2018. 79 с.
Поточний контроль	<p>Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ.</p>

	Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.
Підсумковий контроль	Залік.



Розробники

Кирилюк І. М.